

Sustainability

Workshop 04.04.2019
Diana Wicht



Agenda

- Intro | 10 min
- Gruppenarbeit | 15 min
- Vorstellung & Diskussion der Ergebnisse | 20 min

Wir nutzen unsere Größe gezielt, weil wir so am meisten bewirken können

Scale for Good: Sustainability

Helping our customers feel good about our food, our company, and our effect on the world



Commitment to Families



Beef Sustainability



Packaging & Recycling



Climate Action



Youth Opportunity

& Foundational Programs

Unsere Prioritäten 2019 für Deutschland



**Nachhaltiger Einkauf
von Rindfleisch:
Umsetzung von BEST
Beef 2.0**



**Plastik Roadmap:
Reduktion von Einweg-
verpackungen,
insbesondere Plastik**



**Angepasste
Wertstofftrennung
im Restaurant**

Fokus Verpackungen



Deutsche verbrauchen

37kg

Plastik pro Jahr -
deutlich mehr als
ihre europäischen
Nachbarn.



© WWF / Greenpeace

The image is a composite graphic. At the top, it features the WWF logo and the text 'Deutsche verbrauchen 37kg Plastik pro Jahr - deutlich mehr als ihre europäischen Nachbarn.' Below this, there is a photograph of a white swan swimming in a lake. In the foreground, there is a large, messy pile of plastic waste, including bottles, cups, and bags, scattered on a beach or shoreline.

Was uns antreibt



Neues
Verpackungsgesetz in
Deutschland ab **2019**:
steigende Entsorgungs-
& Lizenzierungskosten



EU Single Use Plastic
Directive: Verbote &
Reduktion von
Einwegplastik zu
erwarten bis Mitte **2021**



100% Gästeverpackungen
aus nachwachsenden,
recyclten oder
zertifizierten Quellen bis
2025

Was genau ist ab 2021 zu erwarten?

- ▶ **Verbrauchsminderung (25%):**
Fast-Food-Verpackungen und Trinkbecher



- ▶ **Verbote:**
Besteck, Trinkhalme, Rührstäbchen, Luftballonstäbe



- ▶ Finanzielle Beteiligung der Wirtschaft an **Anti-Littering-Maßnahmen und Aufklärungskampagnen**
(Kennzeichnungspflicht für Getränkebecher)

Wo stehen wir aktuell: Übersicht McDonald's Plastikverpackungen 2018

Material	Prefix	Inhalt	Nettogewicht / VE in kg	Absatz 2018 in VE	Absatz in mil. Stück	Absatz in Tonnen	Prozent an Gesamtabsatz
Deckel Trinkbecher SRL	117	1.800	3,24	144.483	260.069	468,12	15,63%
Becher Lemonade 0,4	7313	640	8,83	42.517	27.211	375,43	12,53%
Eisbecher Sundae	261	1.840	8,83	31.763	58.444	280,47	9,36%
Trinkhalme einzeln verpackt	223	10.000	7,7	34.622	346.220	266,59	8,90%
Becher Lemonade 0,3	7314	1.152	9,56	22.542	25.968	215,50	7,19%
Eislöffel Flurry	5478	1.000	3,8	45.105	45.105	171,40	5,72%
Deckel Heißgetränke 0,3l&0,4l	109	1.000	4,8	35.333	35.333	169,60	5,66%
Schale Salat groß rund	1207	375	9,38	15.643	5.866	146,73	4,90%
Schale Salat Snack	7531	450	8,1	14.712	6.620	119,17	3,98%
Deckel Flurry RPET	5481	1.000	3,1	37.569	37.569	116,46	3,89%
Deckel Shake/BIC flach	3887	1.440	3,6	31.884	45.913	114,78	3,83%
Trinkhalme Shake/Frappé verp.	181	1.000	1,5	56.022	56.022	84,03	2,81%
Deckel Heissgetränke 0,2l Schw	233	1.000	3,6	23.256	23.256	83,72	2,79%
Löffel Eis	269	3.000	3,78	19.701	59.103	74,47	2,49%
Deckel Sundae	335	1.872	4,68	13.626	25.508	63,77	2,13%
Gabel	353	1.500	4,98	11.002	16.503	54,79	1,83%
Deckel Salat groß rund	1208	400	3,6	13.873	5.549	49,94	1,67%
Deckel Salat Snack	102	792	4,91	7.749	6.137	38,05	1,27%
Messer	254	1.500	4,59	7.169	10.754	32,91	1,10%
Deckel BIC Kuppel 0,3/0,4	5469	1.248	4,62	6.737	8.408	31,12	1,04%
Becher 0,4 Shake/BIC/Lemonade	7924	624	8,61	2.804	1.750	24,14	0,81%
Becher 0,3 Shake/BIC	3827	1.152	9,56	1.259	1.450	12,04	0,40%
C Becher (3827-043) 0,3 V2	98694	640	4,93	428	274	2,11	0,07%
Deckel 0,1l Heiss	3822	450	0,5	619	279	0,31	0,01%

12% unserer
„eigenen“
Verpackungen sind
aus **Kunststoff**

+ vorverpackte
Artikel

1109 Mio. Stück
Plastikverpackungen

2.996 Tonnen
Plastikverpackungen

Verpackungsoptimierung/-reduzierung: Wo liegt unser Fokus

EU-Verbotsliste

Einwegplastik-Besteck, -
Strohhalme, -Luftballonhalter



High volume Artikel

Meistgenutzte
Einwegplastikartikel in unseren
Stores: Deckel, Eisbecher...



Mehrweg

Wiederverwendbare Lösungen
für inhouse & to go



*Ob du's glaubst
oder nicht:*

DIE WELT

können wir nicht
verbessern.

**Aber
uns.**



4 Gruppen | 2x Inhouse | 2x ToGo

Verpackungsoptimierung/-reduzierung bei McDonald's

- Wo sehen Sie das größte Potenzial?
- Warum?
- Wo liegen die größten Chancen, wo die größten Risiken?
 - Was wünscht sich der Kunde/Gast?
 - Welche Verhaltensveränderungen gehen damit einher?
 - Wie muss sich das Restaurant ändern?
 - ...

Vorstellung & Diskussion der Ergebnisse